

Structurele kostenbeheersing

Vergroot de grip op uw marge en bedrijfskosten

Ondernemen is keuzes maken. Voor het nemen van de juiste beslissingen voor uw bedrijf heeft u de juiste stuurinformatie nodig. Actueel, betrouwbaar en op tijd beschikbaar. Zo kunt u tijdig ingrijpen of bijsturen wanneer uw prestaties tegenvallen of wanneer u mogelijkheden ziet voor verbetering. Maar een goed zicht op kosten is vaak lastig. Door groei van een bedrijf kan de rechtstreekse relatie tussen de kosten die voor een product of dienst zijn gemaakt en de feitelijk verkochte eenheden zoekraken. Weet u hoeveel grondstoffen worden gebruikt om een eenheid product te maken? Hoeveel service-uren er in uw garantieverlening zijn verwerkt? Welke producten, diensten of klanten de hoogste bijdrage aan uw marge leveren?



*Manage uw marge en u heeft
meer inzicht in uw kosten*

Grip op uw kosten

Om een goede winstmarge in stand te houden, is het van belang grip te houden op uw kosten en deze kosten te managen. Investerings gaan voor de baten uit, maar zorg wel dat u zelf de keuze in handen heeft. Daar helpen wij u graag bij.

Managen van uw marge

Een fout die veel gemaakt wordt bij de beheersing van kosten, is de kaasschaafmethode. Over de volle breedte van de onderneming worden kleine, vaak minder essentiële kostenposten geschrapt. Voor de korte termijn kan dit zeker wat lucht geven, maar het draagt niet structureel bij aan het beheersen van de kosten van uw organisatie.

U heeft baat bij het managen van uw marge. Dat doet u door het juiste inzicht te krijgen in het ontstaan van uw kosten. Zo kunt u de kosten managen en uw marge op het gewenste niveau houden. Structurele kostenbeheersing noemen wij dat.

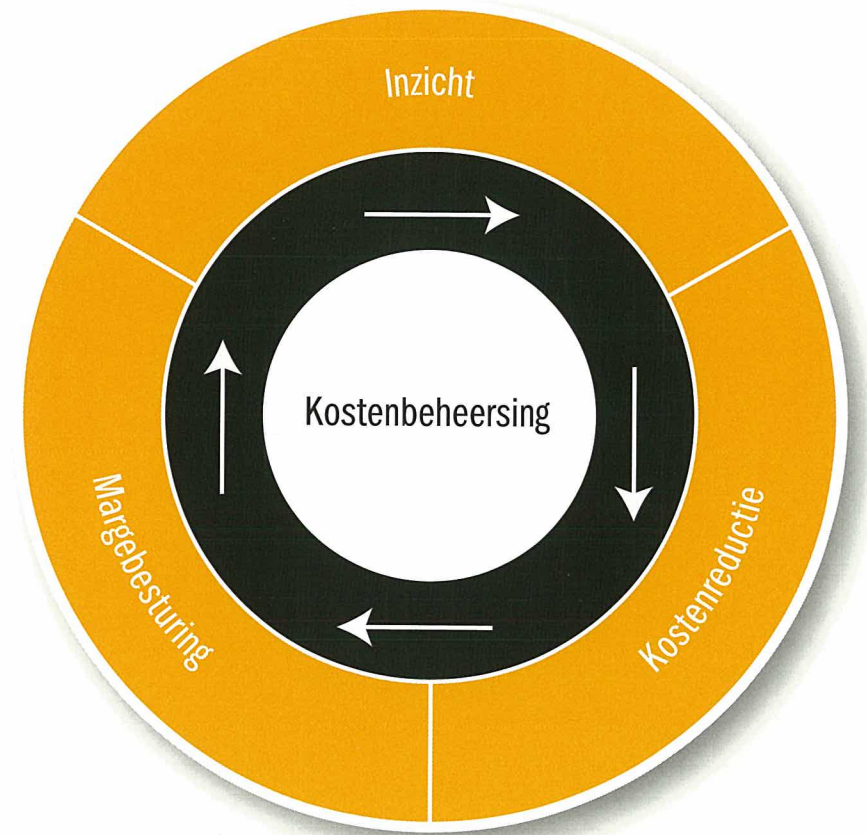
Praktische invalshoek

Het beheersen van kosten begint met inzicht. Het inzicht in waar welke kosten ontstaan en aan welke producten of diensten ze zijn toe te rekenen. Een grote valkuil hierbij is dat u té detaillistisch te werk gaat, waardoor het toeschrijven van kosten aan producten of diensten een doel op zich wordt. Het resultaat is: geen helder inzicht in uw kosten, maar een complexe kluwen aan verbanden waar u nauwelijks op kunt sturen. U heeft dan een geweldig inzicht in uw kosten, maar hoogstwaarschijnlijk uw doel gemist!

Pragmatische aanpak

Met onze pragmatische aanpak leggen wij een relatie tussen de kosten, bedrijfsvoering en producten van uw bedrijf. Allereerst helpen wij u met het inzichtelijk maken van de veroorzakers van de kosten voor uw bedrijf. Daarna richten wij ons op de producten of diensten die u levert. Met dit inzicht kunnen verbeteringen doorgevoerd worden. Door uw klanten- en productenportfolio te analyseren, kunnen wij u helpen de meest winstgevende combinaties voor uw bedrijf te benutten.

STRUCTURELE KOSTENBEHEERSING



De dingen goed doen · De goede dingen doen

De keuze is aan u

Vaak blijkt dat pijn de beste prikkel is voor noodzakelijke actie. Maar zou u niet liever tijdig maatregelen nemen, zodat u preventief uw marge kunt managen? De keuze is aan u!