

Inhoud

Profiel deelnemers masterclass

Voor de masterclass zijn wij op zoek naar docenten die zich namens de HAN, Radboud Universiteit en ArtEZ willen ontwikkelen tot voortrekkers/experts op het gebied van ondernemend onderwijs. Herken je je in onderstaande leerdoelen, dan spreekt de masterclass je zeker aan:

- je wilt ondernemend onderwijs op de kaart zetten binnen je eigen instituut;
- je staat open voor innovatieve benaderingen van effectief ondernemend onderwijs en wilt die kunnen toepassen;
- je leert graag van de ervaringen van anderen die met ondernemend onderwijs bezig zijn;
- je wilt jezelf ontwikkelen tot een ondernemende creatieve pionier die nieuwe projecten en innovatieve onderwijsmethoden met succes kan ontwikkelen;
- je wilt anderen (collega's en studenten) motiveren en laten bewegen, door jezelf persoonlijk en passievol te presenteren;
- je wilt je netwerk binnen het midden- en kleinbedrijf graag benutten én uitbreiden;
- je wilt je positie als vertegenwoordiger van ondernemend onderwijs verder verstevigen.



De Masterclass Ondernemend onderwijs geeft antwoord op vragen als:

- Wat is ondernemerschap, wat is een ondernemende houding en wat verstaan we onder ondernemend onderwijs?
- Hoe vertaal je dit in onderwijskundige doelen en methodieken?
- Wat zijn mijn (te ontwikkelen) ondernemende vaardigheden/kwaliteiten?
- Wat is 'het MKB'? Hoe denkt een MKB-ondernemer?
- Wat kunnen onze kennisinstellingen bijdragen aan de behoeften van het MKB?
- Hoe ziet de in- en externe omgeving van de docent eruit?
- Hoe kan ik ondernemend onderwijs een duidelijke plek geven in het onderwijs van mijn eigen instituut / de eigen locatie?

Interesse?

Ben je een ondernemende docent of wil je je vaardigheden op dit punt verbeteren, meld je dan aan voor deze masterclass!

Aanmelding betekent niet per definitie deelname. De *Masterclass Ondernemend onderwijs* is een exclusief programma met een beperkt aantal plaatsen. Deelnemers worden geselecteerd op basis van ervaringen binnen en buiten het onderwijs met ondernemen, kennis van en/of affiniteit met ondernemend onderwijs en persoonlijke motivatie. Gestreefd wordt naar een evenredige vertegenwoordiging van docenten van de HAN, Radboud Universiteit en ArtEZ en betrokken instituutdirecteuren over de verschillende faculteiten

Praktische gegevens

De *Masterclass Ondernemend onderwijs* omvat in totaal zes (volle) cursusdagen, verspreid over een half jaar. De masterclass vindt plaats in de periode najaar 2011 – voorjaar 2012. De eerste twee cursusdagen zijn aansluitend, daarna gemiddeld één dag in de zes weken. Aan deelname zijn geen verdere kosten verbonden; instituten investeren zelf de docenturen.

Aanmelden en meer informatie

Mathilde van Wijk van het CvO (Centrum voor Ondernemerschap) van de HAN coördineert alles rond deze masterclass. Voor meer informatie en/of een aanmeldformulier neem je contact op met Mathilde via (T) 026 - 365 82 66 of mail: mathilde.vanwijk@han.nl.

Het programma van de masterclass wordt aangeboden door het project go! (Gelderland onderneemt) en is ontwikkeld in samenwerking tussen de HAN, Radboud Universiteit en ArtEZ hogeschool voor de kunsten.

Project Gelderland onderneemt (go!)

Masterclass Ondernemend onderwijs voor docenten in het Hoger Onderwijs

Zes inspirerende cursusdagen van oktober 2011 t/m maart 2012



gelderland onderneemt go!

gelderland onderneemt go!

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

ArtEZ hogeschool voor de kunsten

Radboud Universiteit Nijmegen

Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

ArtEZ hogeschool voor de kunsten

Radboud Universiteit Nijmegen

Colofon
Tekst en productie: MIC – Meesters in Communicatie
Vormgeving: Studio Hooghalen | Fotografie: Patricia Braaf e.a.
Print: Janssen Repro

www.gelderland-onderneemt.nl

Ondernemend onderwijs verduurzamen

De arbeidsmarkt vraagt steeds nadrukkelijker om afgestudeerden met ondernemende kwaliteiten. In het huidige onderwijsaanbod op zowel hogescholen als universiteiten is hiervoor onvoldoende structurele aandacht. De *Masterclass Ondernemend onderwijs* van de HAN, Radboud Universiteit en ArtEZ hogeschool voor de kunsten voorziet in deze lacune. De drie Gelderse kennisinstellingen werken nauw samen binnen het project go! (Gelderland onderneemt) dat eind 2011 afloopt. Het uiteindelijke doel van de masterclass is het creëren van een netwerk tussen docenten van de HAN, Radboud Universiteit en ArtEZ, met de masterclass-deelnemers als ambassadeurs, waardoor het project go! geborgd en verduurzaamd wordt.

Ondernemerschapexperts

De masterclass omvat een inspirerend programma van zes dagen waarin docenten -in een tijdsbestek van een half jaar- hun ondernemende kwaliteiten versterken vanuit hun passie, ambitie en intuïtie. De deelnemende docenten vanuit de HAN, Radboud Universiteit en ArtEZ groeien hierbij uit tot ondernemerschapexperts van het Hoger Onderwijs. Gedurende de masterclass werken de deelnemers aan het ontwikkelen van bruikbare tools die later school-breed ingezet kunnen gaan worden. In hun toekomstige curricula zal ondernemend onderwijs een substantiële plek innemen, daarin gesteund door de directie van hun eigen instituut.



De Masterclass Ondernemend onderwijs bestaat uit drie onderdelen:

- onderwijsvernieuwingen bezien vanuit de praktijk en vanuit de wetenschap;
- ondernemerschap, talentontwikkeling en persoonlijk leiderschap;
- ondernemerschap in relatie tot de interne en externe omgeving.

De opbouw van de cursusedagen is dynamisch: afwisselende werkvormen, *best practices*, inspirerende sprekers, creatieve sessies en werkbezoeken.

It's all about the attitude

Deelnemers krijgen inzicht in hun eigen ondernemende vaardigheden, onderzoeken en bespreken de *do's and don'ts* van verschillende vormen van ondernemerschap en visies op ondernemerschaponderwijs en ondernemend onderwijs. Er is veel aandacht voor de attitude van de docent; goed voorbeeld doet immers goed volgen en inspireert anderen! Zo is een ondernemende houding ook noodzakelijk in onderwijssituaties zoals loopbaan-, advies- en coachingsgesprekken, stage- en afstudeerbegeleiding en in contact met collega's. En dat geldt evenzeer voor het stimuleren van een kritische houding bij studenten. Kortom een zeer boeiend en uitdagend programma voor docenten die graag modern onderwijzen!

Elk dagdeel wordt zoveel mogelijk ingevuld vanuit een zakelijke, cognitieve en informatieve invalshoek. De rode draad daarbij is telkens: van algemeen naar persoonlijk: hoe kun jij deze kennis/ontwikkelingen toepasbaar maken, welke talenten/kwaliteiten/competenties heb je daarvoor nodig?

Per onderwerp komen de volgende vier aspecten aan de orde:

1. Feiten en ontwikkelingen (inleiding door moderator);
2. Praktijkvoorbeelden (gastsprekers, werkbezoeken, workshops);
3. Werkvormen (didactische aspecten, *tips & tricks, do's & don'ts*);
4. Toepassing ofwel transfer naar de praktijk: welke kansen zie je en welke wil je benutten ten behoeve van je eigen praktijk? Tot welke concrete acties kom je?

Dag 1

Ochtend: Kennismaking.

Wat zijn jouw persoonlijke leerdoelen? Wat komt er uit de ondernemerschaptest? Hoe verhouden creativiteit en ondernemerschap zich tot elkaar? En hoe zit dat bij ondernemend onderwijs?

Middag: Visie op ondernemerschaponderwijs/ondernemend leren.

Welke concrete voorbeelden vanuit de onderwijspraktijk inspireren ons? Hoe vindt de inbedding in het curriculum plaats?

Avond: Diner, avondprogramma, overnachting.

Na het diner een inleiding over broedplaatsen en incubatoren. Wat zijn landelijke en internationale *best practices*? Van welke successen en valkuilen kunnen we leren? Welke ontwikkelingen zien we hierin?

Dag 2

Ochtend: Praktijkbureaus.

Voorbeelden succesvolle praktijkbureaus. Welke intermediairs tussen binnen- en buitenwereld zetten we voor studenten en docenten in? Met welke effecten? Hoe vindt de samenwerking plaats met het bedrijfsleven?

Middag: Talentontwikkeling en persoonlijk leiderschap.

Wat is de relatie tussen passie en ondernemen? Hoe haal je het beste uit jezelf en uit anderen? Hoe motiveer je anderen tot vernieuwend en uitdagend onderwijs?

Dag 3

Ochtend: Workshop FabLab.

Ervaar zelf de inspiratie, creativiteit en innovatie van een workshop op het FabLab. Maak daarnaast ook kennis met het Faboffice, de Fablounge en de Fabcommunity.

Middag: Ondernemersspel.

Hoe ondernemend ben je zelf? Krijg inzicht in je eigen ondernemersvaardigheden. Ervaar het ondernemerschap.

Dag 4

Ochtend: Bedrijfsnetwerken/-kringen en marktoriëntatie.

Wat is de opzet en werking van bedrijfsnetwerken en mentorgroepen? Welke systematische tools kun je inzetten om je beroepsperspectief en marktoriëntatie te duiden? Een blik op de toekomst.

Middag: Creatieve sessie rond de waarde van co-creatie.

Wat is co-creatie in het perspectief van innovatie en hoe bevorder je het? Zijn er aantoonbare effecten van co-creatie? Welke *best practices*, landelijk en internationaal, kennen we? Werken aan de eigen tools.

Dag 5

Ochtend: Starters, nieuwe ondernemingen en kansrijke start ups.

Voorbeelden van succesvolle start ups. Hoe komt een start up tot stand? Hoe stimuleer je dit? Hoe krijg je als start up een lening? Met welke elementen heb je daarbij te maken? Wat zijn kritische succesfactoren? Wat is de Start-&-go! pas en wat is de waarde voor de student?

Middag: Onderzoek & Ondernemerschap.

Wat zegt de wetenschap over ondernemerschaponderwijs? Welke onderwijskundige methodieken en ervaringen zijn ingezet? Wat zijn *do's and don'ts*? Welke ontwikkelingen in ondernemerschaponderwijs zijn gaande? Wat is de politieke focus? Welke effecten, kansen & uitdagingen zien we?



Dag 6

Ochtend: Conclusies.

Wat heb je geleerd in deze masterclass? Over welke concrete tools beschik je nu? Voorbereiding van de presentaties.

Middag: Presentaties.

Maak de kennis en inzichten uit deze masterclass op een creatieve manier zichtbaar voor jezelf en voor anderen.

